

AGENTES
DE DADOS

RELATÓRIO DE TENDÊNCIAS 2025

Março, 2025

Sebrae Paraíba



INFORMAÇÕES E CONTATOS

©2025. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB

Todos os direitos reservados A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Informações e Contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB

Av. Maranhão, 983 - Estados, João Pessoa - PB, 58030-261

Telefone: (83) 2108-1100

<http://www.pb.sebrae.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo

Mário Antônio Pereira Borba

Superintendente

Luiz Alberto Gonçalves Amorim

Diretor Técnico

Lucélio Cartaxo Pires de Sá

Diretor de Administração e Finanças

João Monteiro da Franca Neto

COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO

Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento

Ivani Costa

Equipe Técnica

Lucas Sousa Martins

Antônio Demingos

Ialy Cordeiro

Julie Brito

Thaína Balbino

Kym Kannato

Suélio Alves



JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50

AGENTES
DE DADOS

SUMÁRIO

- 02 PERSPECTIVAS ECONÔMICAS E IMPACTOS SOBRE OS PEQUENOS NEGÓCIOS
- 03 A PARAÍBA
- 08 TENDÊNCIAS
- 12 TENDÊNCIAS LOCAIS
- 19 INTERCONEXÕES ENTRE AS TENDÊNCIAS
- 20 REFERÊNCIAS

EMPREENDER É ACREDITAR NO FUTURO

No Sebrae, estamos comprometidos em apoiar cada passo da sua jornada, oferecendo as ferramentas e o conhecimento necessários para que você possa transformar suas ideias em realidade. Juntos, pretendemos construir um Brasil mais forte e inovador, onde os pequenos negócios são protagonistas do desenvolvimento econômico e social.

Prepare-se para 2025 e venha conosco nessa trajetória de sucesso.

O QUE ESPERAR DO FUTURO?

As mudanças sociais, econômicas e tecnológicas estão moldando um novo cenário para os negócios.

Este documento traz uma visão estratégica do que esperar em 2025, analisando:

Tendências globais e locais que impactam o mercado



O cenário macroeconômico e suas influências nos pequenos negócios

Os desafios e oportunidades para empreendedores e gestores



Com informação e planejamento, transformamos desafios em oportunidades e garantimos um crescimento sustentável!

PERSPECTIVAS ECONÔMICAS E IMPACTOS SOBRE OS PEQUENOS NEGÓCIOS

O cenário econômico global e brasileiro para 2025 apresenta uma série de desafios e oportunidades que podem impactar significativamente as pequenas empresas. Esta seção analisa as principais tendências e projeções, com foco nas implicações para os pequenos negócios.

2.1 Cenário Macroeconômico Global

Principais Tendências:



- A economia mundial seguirá enfrentando incertezas, especialmente devido às políticas monetárias dos Estados Unidos e à recuperação econômica da China;
- A inflação nos EUA pode reacelerar, levando o Federal Reserve a considerar aumentos nas taxas de juros, impactando o crescimento global;
- A Europa enfrenta desafios estruturais que podem limitar seu crescimento;
- Os países emergentes, incluindo o Brasil, demonstram resiliência localizada, mas também fragilidades.

Riscos Geopolíticos:

- Tensões comerciais e políticas, como tarifas e restrições à imigração nos EUA, podem afetar o comércio global;
- Alterações nas cadeias de suprimentos oferecem desafios e oportunidades para países que conseguem se adaptar rapidamente.



2.2 Cenário Macroeconômico Brasileiro

Projeções para 2025



- As expectativas é que o PIB cresça 2,2%, com previsão de desaceleração no segundo semestre;
- Espera-se um setor agropecuário forte e um mercado de trabalho aquecido sustentarão o crescimento no primeiro semestre;
- A partir do segundo trimestre, há expectativa de redução dos impulsos fiscais e aumento das taxas de juros, impactando o crédito e a inadimplência.

Principais Desafios



- Inflação crescente devido à depreciação do real;
- Déficits fiscais e dívida pública em crescimento, limitando a capacidade de investimento e suporte a pequenas empresas.

2.3 Impacto nas Pequenas Empresas

Fatores que influenciarão os pequenos negócios:

Demanda do Consumidor

- A inflação elevada podem impactar o poder de compra da população;
- Pequenos negócios voltados ao consumo interno podem enfrentar dificuldades caso a confiança do consumidor diminua.



Acesso ao Crédito

- O aumento das taxas de juros pode restringir o acesso ao crédito, dificultando investimentos e expansão;
- Alternativas de financiamento e estratégias de gestão de fluxo de caixa serão fundamentais.

Cadeias de Suprimento

- Incertezas globais podem afetar pequenos negócios que dependem de insumos importados;
- Diversificação de fornecedores e adaptação às novas realidades do mercado podem mitigar impactos.

Oportunidades de Crescimento

- Pequenas empresas que se adaptarem às novas demandas e mudanças do mercado podem encontrar oportunidades de crescimento;
- Inovação e digitalização serão diferenciais importantes.

Regulação e Políticas Fiscais

- Mudanças nas políticas fiscais podem criar novos desafios regulatórios;
- Pequenos empresários devem estar atentos às obrigações fiscais e buscar consultoria especializada.

Conclusão: O cenário macroeconômico de 2025 apresenta desafios e oportunidades tanto no contexto global quanto no brasileiro. Pequenos negócios devem adotar estratégias de adaptação, gestão de riscos e inovação para se destacarem em um ambiente econômico incerto.



A Paraíba, localizada na região Nordeste do Brasil, apresenta um cenário econômico diversificado e em evolução. Esta seção analisa a posição do estado destacando suas características demográficas, econômicas e setoriais, além de projetar tendências para 2025 com base em dados recentes.

A população da Paraíba é de aproximadamente **4 milhões de habitantes**, distribuídos em **223 municípios**. A densidade populacional varia significativamente entre as mesorregiões, com destaque para a mesorregião da Mata Paraibana, que abriga a capital, João Pessoa, e a mesorregião do Sertão, que apresenta desafios socioeconômicos.

3.1 Panorama Econômico

Em 2024, o PIB da Paraíba cresceu **6,8%**, mais que o dobro da média nacional. O estado apresenta uma composição setorial diversificada:

Setor de Serviços:



O maior contribuinte do PIB, refletindo a urbanização e o crescimento do turismo.

Indústria:



Em crescimento, especialmente nos segmentos de alimentos e bebidas.

Agropecuária:



Produção de cana-de-açúcar, frutas e grãos, modernizando-se para atender às demandas o mercado.

Construção Civil:



Setor em expansão, impulsionado por investimentos em infraestrutura e habitação.

3.2 O Mercado de Trabalho

O estoque de emprego na Paraíba é de aproximadamente **514.919 de postos de trabalho**. O estado enfrenta desafios relacionados ao desemprego, mas setores como **serviços e construção civil** apresentam potencial de crescimento para 2025.

3.3 Tendências e Projeções para 2025

As projeções para a economia da Paraíba em 2025 incluem:

- **Crescimento do PIB:** Espera-se um crescimento de 2,7%, impulsionado pelo setor agropecuário;
- **Aumento da Formalização:** Continuação do crescimento de MEIs e pequenas empresas;
- **Inovação e Sustentabilidade:** Adesão crescente a práticas sustentáveis e inovação tecnológica.

A Paraíba apresenta um cenário econômico promissor, com oportunidades em diversos setores. A modernização da agropecuária e da indústria será essencial para o crescimento econômico do estado.

3.4 Panorama Empresarial



Setor de Serviços

Empresas ativas: **126.101**

Novas empresas em 2024: **16.000**

Destaque para **João Pessoa** e **Campina Grande** como polos de serviços.



Setor Agropecuário

Empresas ativas: **1.877**

Novas empresas em 2024: **125**

Destaque para a **diversificação de culturas** e **práticas sustentáveis**.



Setor Industrial

Empresas ativas: **27.956**

Crescimento significativo em **alimentos** e **bebidas**.



Construção Civil

Empresas ativas: **17.317**

Setor impulsionado por **habitação** e **infraestrutura**.

Empreendedorismo e Porte das Empresas

A Paraíba possui um ecossistema empreendedor em expansão, especialmente entre os Microempreendedores Individuais (MEI):

Novos MEIs em 2024: 19.894

reflexo da formalização de pequenos negócios e busca por novas oportunidades.

A Paraíba continuará a se destacar no cenário nacional com um ambiente de negócios em crescimento e uma economia cada vez mais diversificada.





O cenário global para 2025 está sendo moldado por diversas tendências que impactam o comportamento do consumidor, a tecnologia, o varejo e o empreendedorismo. Esta seção analisa essas tendências e suas implicações para pequenos negócios, especialmente na região da Paraíba.

4.1 Visão Geral das Tendências Globais

As principais tendências incluem:

Sustentabilidade e Consumo Consciente: Há uma crescente demanda por práticas sustentáveis e produtos que minimizem o impacto ambiental. Os consumidores estão cada vez mais exigentes em relação à transparência e responsabilidade social das marcas;



Tecnologia e Digitalização: A adoção de tecnologias como Inteligência Artificial (IA), Internet das Coisas (IoT) e Big Data está transformando a forma como as empresas operam. A digitalização não é apenas uma tendência, mas uma necessidade para a competitividade;



Mudanças no Comportamento do Consumidor:

Os consumidores de 2025 buscam experiências personalizadas e autênticas. Novos perfis de consumidores, como os "Novos Nihilistas" e "Conectores", estão emergindo, valorizando a autenticidade e a conexão emocional com as marcas;



Varejo Híbrido: A convergência entre o físico e o digital está redefinindo o varejo. As empresas precisam oferecer experiências de compra integradas e personalizadas, utilizando dados para entender melhor as preferências dos consumidores;



Empreendedorismo Orientado por Dados: As empresas que utilizam dados para tomar decisões têm uma vantagem competitiva significativa. A análise de dados permite uma melhor compreensão do mercado e dos consumidores, facilitando a inovação e a adaptação.



4.2 Impacto nas Pequenas Empresas

As pequenas empresas na Paraíba enfrentarão tanto desafios quanto oportunidades em decorrência dessas tendências.

Desafios:

- **Acesso à Tecnologia:** Pequenos negócios podem ter dificuldades em adotar novas tecnologias devido a custos e falta de conhecimento;
- **Concorrência Aumentada:** A digitalização e personalização exigem que as pequenas empresas se adaptem rapidamente, o que pode ser desafiador.

Oportunidades:

- **Mercado de Nicho:** A demanda por produtos sustentáveis e personalizados abre espaço para pequenas empresas que podem atender a esses nichos;
- **Inovação e Criatividade:** Pequenos negócios têm a flexibilidade para inovar e se adaptar rapidamente às mudanças nas preferências dos consumidores.



4.3 Estratégias de Adaptação para Pequenos Negócios

Para se adaptarem a essas tendências, os pequenos negócios na Paraíba podem considerar as seguintes estratégias:

Investir em Tecnologia: Adotar ferramentas digitais que automatizem processos e melhorem a eficiência operacional. Por exemplo, utilizar plataformas de e-commerce e marketing digital para alcançar um público mais amplo;

Personalização da Experiência do Cliente: Utilizar dados para entender melhor os hábitos de consumo e oferecer produtos e serviços personalizados. Isso pode ser feito através de pesquisas de mercado e feedback dos clientes;

Desenvolver Parcerias: Colaborar com outras pequenas empresas e organizações locais para compartilhar recursos e conhecimentos, fortalecendo a rede de apoio ao empreendedorismo na região;

Focar na Sustentabilidade: Implementar práticas sustentáveis em suas operações e comunicar esses esforços aos consumidores. Isso pode incluir o uso de materiais recicláveis e a redução de desperdícios.



A Paraíba pode se beneficiar dessas tendências globais através de:

Fomento ao Empreendedorismo Sustentável: Políticas públicas que incentivem práticas de negócios sustentáveis e a inovação tecnológica podem ajudar a criar um ambiente favorável para pequenos negócios;

Capacitação e Educação: Investir em programas de capacitação para empreendedores locais sobre o uso de tecnologia e análise de dados pode aumentar a competitividade das pequenas empresas;

Promoção do Comércio Local: Incentivar o consumo de produtos locais e sustentáveis pode fortalecer a economia regional e criar uma identidade de marca forte para os negócios da Paraíba.

As **tendências globais** para 2025 apresentam um cenário **desafiador**, mas também **repleto de oportunidades** para pequenos negócios na **Paraíba**.

A adaptação a essas mudanças, através da inovação, sustentabilidade e uso de tecnologia, será crucial para o sucesso e crescimento das pequenas empresas na região. A implementação de estratégias eficazes pode não apenas garantir a sobrevivência, mas também promover um desenvolvimento econômico sustentável e inclusivo.





Esta seção analisa as tendências projetadas para 2025 em diversas áreas relevantes para o estado da Paraíba, incluindo negócios, turismo, agricultura, infraestrutura, investimentos e mercado imobiliário. A seguir, apresentamos uma visão detalhada de cada uma dessas áreas.

5.1 Tendências de Negócios

Em 2025, o ambiente de negócios na Paraíba será caracterizado pela digitalização, sustentabilidade e inovação. Pequenos negócios que adotarem tecnologias digitais e práticas sustentáveis estarão melhor posicionados para competir.

Fatores Impulsionadores:

- A crescente demanda por soluções digitais e sustentáveis;
- Mudanças no comportamento do consumidor, que busca mais transparência e responsabilidade social das marcas.

Municípios em Destaque:

- **João Pessoa:** Capital do estado, com um ecossistema de startups em crescimento;
- **Campina Grande:** Conhecida por sua inovação tecnológica e eventos que atraem empreendedores.

Oportunidades e Desafios

- **Oportunidades:** Adoção de tecnologias digitais e práticas sustentáveis;
- **Desafios:** Acesso a financiamento e capacitação em tecnologia.

5.2 Tendências no Turismo

A Paraíba se destaca como um destino turístico promissor, com investimentos significativos em infraestrutura e promoção das belezas naturais e culturais



Fatores Impulsionadores:

- Investimentos do governo no setor turístico, totalizando R\$ 133 milhões entre 2025 e 2026.
- Aumento do interesse nacional e internacional por destinos menos explorados.

Regiões em Destaque:

- **João Pessoa:** Famosa por suas praias e cultura rica;
- **Campina Grande:** Destino de eventos culturais e festivais;
- **Cajazeiras:** Será feita a construção do museu da arqueologia;
- **Carrapateira:** A cidade ganhará investimento para a construção da "Cidade da Astronomia", com a construção de museu e planetário;
- **Cariri Cultural:** Turismo de experiência, aventura e ecológico, com foco na conexão com a cultura Caririzeira.

Oportunidades e Desafios:

- **Oportunidades:** Crescimento do turismo interno e internacional.
- **Desafios:** Necessidade de infraestrutura adequada e serviços de qualidade.



"A principal tendência é o TURISMO! Cajazeiras e região têm discutido e se movimentado nesse sentido, conectando toda a cadeia do Turismo, tendo em vista os investimentos públicos, como a implantação do Telescópio BINGO no município de Aguiar, que beneficiará diversas cidades."

Talles Vasconcelos
Gerente - Agência Regional Cajazeiras



5.3 Tendências na Agropecuária

O setor agro na Paraíba é marcado por investimentos significativos, com foco na agricultura familiar e na modernização de práticas agrícolas.



Fatores Impulsionadores:

- Lançamento do Plano Safra 2024/2025 com R\$ 817 milhões destinados à agricultura familiar;
- Aumento da demanda por produtos orgânicos e sustentáveis.

Regiões em Destaque:

- **João Pessoa:** Centro de distribuição e comercialização de produtos agrícolas;
- **Patos:** Importante polo agrícola do estado.
- **A microrregião de Sousa:** Fortes estímulos à bovinocultura leiteira e fruticultura irrigada;
- **Cariri:** Caprinocultura de alta produtividade aliada à tecnologia.

Oportunidades e Desafios:

- **Oportunidades:** Aumento da produção orgânica e acesso a novos mercados.
- **Desafios:** Necessidade de capacitação e acesso a tecnologias.



"Sousa tem grande destaque na fruticultura no perímetro irrigado de São Gonçalo e nas Várzeas de Sousa, focado na produção de hortaliças."

Camila Nóbrega
Gerente – Agência Regional Sousa



5.4 Tendências na Infraestrutura

A Paraíba está avançando em infraestrutura com um pacote de investimentos de **R\$ 11,5 bilhões**, abrangendo diversas áreas, incluindo saúde e educação.



Fatores Impulsionadores:

- Programa "Paraíba 2025-2026" que visa modernizar e expandir a infraestrutura do estado;
- Necessidade de melhorias em transporte e serviços públicos.

Regiões em Destaque:

- **João Pessoa:** Foco em melhorias urbanas e transporte público;
- **Campina Grande:** Projetos de infraestrutura para suportar o crescimento urbano;
- **Picuí:** Expansão de usinas eólicas.

Oportunidades e Desafios:

- **Oportunidades:** Melhoria na qualidade de vida e atração de investimentos.
- **Desafios:** Gestão eficiente dos recursos e execução de projetos.



"Há uma expansão de energia solar como base econômica. Os parques solares comunitários garantem energia limpa para indústrias, irrigação e residências."

Madalena Arruda
Gerente - Agência Regional Monteiro



5.4 Tendências de Investimentos

Os investimentos na Paraíba estão se concentrando em setores estratégicos, com um foco especial em infraestrutura e turismo.



Fatores Impulsionadores:

- Anúncio de investimentos significativos pelo governo estadual;
- Atração de investidores privados para projetos de desenvolvimento.

Regiões em Destaque:

- **João Pessoa:** Centro de investimentos em turismo e infraestrutura;
- **Campina Grande:** Atração de investimentos em tecnologia e inovação;
- **Carrapateira:** Investimentos em museus e planetário;
- **Monteiro:** Reconhecida como cidade mundial da renda;
- **Vale do mamanguape e vale do Paraíba:** Investimentos no setor de saúde.

Oportunidades e Desafios:

- **Oportunidades:** Crescimento econômico e geração de empregos;
- **Desafios:** Necessidade de um ambiente regulatório favorável.



"Sousa já conta com uma vinícola (Chateau HS), um dos investimentos recentes na diversificação da fruticultura."

Fabricio Vitorino

Analista Técnico - Agência Regional Sousa

5.5 Tendências no Artesanato

O artesanato no estado se destaca por tendências que refletem a valorização das tradições culturais e das adaptações das demandas contemporâneas.



Fatores Impulsionadores:

- Sustentabilidade e Uso de Materiais Reciclados
- Comercialização e Expansão de Mercados.
- Preservação Cultural e Valorização das Tradições.
- Personalização e produtos únicos ao atender demandas específicas e valorizando a exclusividade das peças artesanais.
- Integração com a tecnologia e inovação.

Regiões em Destaque:

- **João Pessoa:** Reconhecimento pela UNESCO como "cidade criativa" na categoria artesanato;
- **Campina Grande:** Possui o título de "cidade criativa" pela UNESCO na categoria artes midiáticas;
- **Monteiro:** Reconhecida mundialmente como cidade mundial do artesanato;
- **Salgado de São Felix:** Cultivo de algodão agroecológico colorido desde 2014;
- **Caaporã e Alhandra:** Conhecidas por ricas jazidas de argila.
- **Cajazeiras:** Produção de tapeçarias, rendas e trabalhos em vidro.



"Diversos municípios paraibanos têm se destacado no cenário artesanal, contribuindo significativamente para as tendências observadas no estado."

Juciex Palmeira

Analista Técnico - Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas



5.6 Tendências na Construção Civil

O mercado imobiliário na Paraíba está em ascensão, com expectativas positivas para 2025, impulsionadas por um aumento na demanda e na oferta de imóveis.



Fatores Impulsionadores:

- Valorização imobiliária em João Pessoa e Campina Grande.

Regiões em Destaque:

- **João Pessoa:** Destaque em valorização imobiliária e novos empreendimentos;
- **Campina Grande:** Crescimento no setor de imóveis residenciais e comerciais.

Oportunidades e Desafios:

- **Oportunidades:** Expansão do mercado e novas oportunidades de investimento;
- **Desafios:** Aumento das taxas de juros e impacto na acessibilidade.

5.7 Regiões em Destaques

As regiões que aparecem com mais frequência nas tendências analisadas incluem:

1. **João Pessoa:** Centro econômico e cultural, com investimentos significativos em turismo, infraestrutura e mercado imobiliário.
2. **Campina Grande:** Polo de inovação e tecnologia, com forte presença no setor agrícola e crescimento no mercado imobiliário.
3. **Patos:** Importante para a agricultura familiar e desenvolvimento rural.
4. **Cariri:** Impulsionado pelo pacto novo cariri que promove o desenvolvimento econômico local

Essas regiões se destacam por suas iniciativas de desenvolvimento e potencial para atrair investimentos e turismo.



6

INTERCONEXÕES ENTRE AS TENDÊNCIAS



As tendências em **negócios, turismo, agricultura, infraestrutura, investimentos e mercado imobiliário** estão interconectadas. Por exemplo, o crescimento do turismo pode impulsionar o mercado imobiliário, enquanto investimentos em infraestrutura podem facilitar o acesso a áreas agrícolas e turísticas.

A digitalização dos negócios pode melhorar a eficiência no setor agrícola e aumentar a competitividade das pequenas empresas.

As projeções para **2025** na **Paraíba** indicam um cenário de **crescimento e desenvolvimento** em várias áreas. A adaptação às novas tendências e a implementação de estratégias eficazes serão cruciais para aproveitar as oportunidades e enfrentar os desafios que surgirão. A colaboração entre setores e a inovação serão fundamentais para garantir um futuro próspero para o estado.

7 Referências

- [Guia de tendências 2025](#)
- [Boletim de tendências Multissetorial: Tendências de comportamentos de consumo para 2025](#)
- [Boletim de tendências Multissetorial: Tendências do varejo para os próximos anos](#)
- [Boletim de tendências Multissetorial: Empresas orientadas por dados: nova vantagem competitiva](#)
- [Boletim de tendências Multissetorial: Perfis tecnológicos 2025](#)
- [Boletim de tendências Multissetorial: Tendências de marketing para os próximos anos](#)
- [Boletim de tendências Multissetorial: Tendências de Empreendedorismo para 2025](#)
- [Boletim de tendências Multissetorial: Perfis geracionais e seus comportamentos de consumo](#)
- [Pesquisa macroeconômica temas para 2025 | Cenário global Pesquisa Macroeconômica 10 Temas para 2025 | Cenário Brasil](#)
- [Sebrae/PB destaca estratégias para o ambiente de negócios em 2025](#)
- [5 Tendências de mercado para Pequenos Negócios em 2025 – Sebrae](#)
- [TURISMO EM ALTA: veja mais de 10 razões para visitar a Paraíba em 2025](#)
- [Paraíba investirá R\\$ 133 milhões no Turismo](#)
- [Governo Federal libera R\\$ 817 milhões para agricultura familiar da PB](#)
- [Paraíba avança em infraestrutura com investimentos milionários](#)
- [João Azevêdo anuncia próximos investimentos e ações do governo da Paraíba](#)
- [João Pessoa é destaque de valorização imobiliária no país](#)
- [João Pessoa é destaque de valorização imobiliária no país](#)
- [Sebrae/PB destaca estratégias para o ambiente de negócios em 2025](#)
- [5 Tendências de mercado para Pequenos Negócios em 2025 – Sebrae](#)
- [TURISMO EM ALTA: veja mais de 10 razões para visitar a Paraíba em 2025](#)
- [Paraíba investirá R\\$ 133 milhões no Turismo](#)
- [Governo Federal libera R\\$ 817 milhões para agricultura familiar da PB](#)
- [João Azevêdo anuncia próximos investimentos e ações do governo da Paraíba](#)
- [Paraíba avança em infraestrutura com investimentos milionários](#)
- [Resenha regional Banco do Brasil](#)



SEBRAE/PB



Endereço

Av. Maranhão, 983 - Bairro dos
Estados
João Pessoa/PB - CEP: 58038 -
382



Telefone

(83) 2108-1100



Website

www.sebraepb.com.br



AGENTES
DE DADOS